Pohvale knjizi *AI U PRAKSI*

„Nikolina knjiga *AI u praksi: Kompletan priručnik za implementaciju AI alata u vaše poslovanje* je tačno ono što većini firmi treba u ovom trenutku. Nije još jedna 'AI je budućnost' brošura, nego operativni vodič koji vas uvodi iz faze igranja sa alatima u fazu stvarne primene. Posebno mi se dopalo što autor jasno pravi prelaz od prompta ka agentima i pokazuje kako AI postaje deo procesa, a ne trik za brže pisanje teksta. Knjiga je bogata primerima i vežbama, i praktično pokriva ključne funkcije poslovanja – od marketinga i prodaje, preko podrške, IT-a i HR-a, do finansija, prava, proizvodnje i logistike. Nisu preskočene i 'teške' teme o kojima se malo priča kao što su rizici, halucinacije, bezbednost i etika. Ako želite da u ponedeljak ujutru stvarno krenete sa implementacijom veštače inteligencije u vaše poslovanje, ovo je priručnik koji vredi držati na stolu, ne u fioci."

— **Ivan Bildi**, AI edukator

„Ovo nije knjiga o promptovima, nego o tome kako AI postaje deo sistema u firmi. Najbolje: nema magle – priča o procesima, podacima, kontekstu i odgovornosti, i jasno pokazuje gde ovo ulaganje stvarno pravi vrednost."

— **Milan Trbojević,** biznis saventik

„Ova knjiga dolazi u pravom trenutku – između straha od nepoznatog i potrebe za konkretnim delovanjem. Ona povezuje ekosistem vodećih AI modela i praktičnu primenu u marketingu, HR-u, finansijama i proizvodnji, ali ne preskače pitanje etike i društvene odgovornosti. Kao neko iz sveta izdavaštva, svedočim koliko se brzo menja odnos prema znanju i autorstvu. *AI u praksi* ne obećava čuda, ali nudi strukturu i podršku u primeni. Knjiga za otvorene umove – i za one koji će to tek postati, jer će uskoro shvatiti da je adaptacija jedina održiva strategija."

— **Lidija Maričić,** generalni direktor i glavni urednik izdavačke kuće *Finesa*

„Jedino što je danas izvesno jeste da niko sa sigurnošću ne zna kako će naše radno okruženje izgledati za nekoliko godina i na koje sve načine će ga veštačka inteligencija transformisati. Upravo zato su učenje i razumevanje prvi i najvažniji korak. Nikolina knjiga kroz različite poslovne oblasti donosi konkretne primere iz prakse i raznovrsne uglove razmišljanja, koji pomažu da se AI sagleda ne kao apstraktan koncept, već kao realna prilika – i potencijalno alat koji se može primeniti već danas."

— **Nataša Bojanić,** izvršni direktor *Leo Belgrade*

„*AI u praksi* je jako koristan i praktičan vodič kroz AI alate. Svako od nas je probao neki alat; postoje i brojne teorije o veštačkoj inteligenciji. Ova knjiga napada problem srednjeg obima: kako alate implementirati u workflowove koji postoje i kako rešavati konkretne scenarije. Odličan uvod u ovu tematiku."

— **Milovan Dekić,** UX Researcher *Nordeus*,
koautor knjige *Design Thinking*

„Ako vodite biznis danas, ova knjiga nije opcija već potreba. *AI u praksi: kompletan priručnik za implementaciju AI alata u vaše poslovanje* je retko jasan i praktičan vodič koji pokazuje kako se veštačka inteligencija zaista uvodi u svakodnevni rad organizacije, bez apstraktnih priča i tehnoloških fraza. Kroz konkretne primere, studije slučaja i pažljivo strukturisana poglavlja sa ključnim uvidima, praktičnim vežbama i gotovim prompt šablonima, čitalac dobija ne samo razumevanje već i jasan put ka primeni. Ovo je knjiga koja vas ne inspiriše samo da razmišljate o AI-ju, već vas tera da počnete da ga koristite ozbiljno. Autor jasno pokazuje da veštačka inteligencija nije samo alat koji ubrzava zadatke već nova osnova poslovanja koja menja način na koji organizacije stvaraju vrednost i donose odluke. Ovaj priručnik posebno je dragocen za lidere malih i srednjih preduzeća koji žele da razumeju šta AI znači za njihov biznis i kako da naprave prvi ozbiljan iskorak uz pomoć svog kognitivnog kopilota. Ako ste vlasnik ili direktor kompanije i želite da ostanete relevantni u godinama koje dolaze, ovo je knjiga koju treba da pročitate sada i da je odmah pretvorite u akciju."

— **Sandra Nešić,** konsultantkinja u oblasti inovacija i
profesorka na *Fakultetu za medije i komunikacije*

„Dopada mi se elegantan način kako je autor uspeo da jasno i jednostavno objasni veštačku inteligenciju i približi je širokom krugu čitalaca, uz bogatstvo principa, primera i korisnih uvida na svakoj stranici. Posebna vrednost knjige leži u njenoj neposrednoj upotrebljivosti: čitalac ne dobija samo teorijski okvir već i jasan osećaj gde i kako AI može doneti konkretne koristi. Knjiga kompleksne AI koncepte pretvara u konkretne ideje i korake koje možete primeniti odmah. Veličina i lepota ove knjige je u tome što je primenljiva za svakoga bez obzira na uzrast."

— **Sreten Vranić,** međunarodni konsultant za strategiju i razvoj biznisa

„Ova knjiga precizno mapira prelaz iz faze generativne veštačke inteligencije u eru agentnih i autonomnih sistema. Koncept savremenog triopola, u kome su razdvojene uloge modela kompanija poput *OpenAI*, *Google* i *Anthropic*, daje stratešku jasnoću organizacijama koje grade sopstvenu AI infrastrukturu. Posebno je naglašena teza o prelasku sa inženjeringa promptova na kontekstualno inženjerstvo i dizajn autonomnih agenata. Poglavlja o RAG pristupu, kontroli izvora i upravljanju rizicima nude tehnički adekvatan odgovor na problem halucinacija i nepouzdanosti. Autor prikazuje veštačku inteligenciju kao istorijsku priliku koja malim i srednjim preduzećima u Srbiji omogućava tehnološki preskok, zahvaljujući agilnosti i odsustvu zastarelih sistema, uz viziju transformacije ka proizvodima visoke dodate vrednosti do 2030. godine. AI se predstavlja kao operativni alat za rešavanje konkretnih izazova, od automatizacije računovodstva i precizne poljoprivrede do digitalnih agenata koji nadoknađuju manjak radne snage, uz obavezno usklađivanje sa regulativom poput *EU AI Act* i strategiju pametne integracije postojećih rešenja umesto razvoja sopstvenih modela."

— **Dr Miloš Antonijević,** profesor na Katedri za primenjenu veštačku inteligenciju, *Univerzitet Singidunum*

AI U PRAKSI

Kompletan priručnik za
implementaciju AI alata
u vaše **poslovanje**

Nikola M. Stajić

iLearn.rs

BIBLIOTEKA „NEXUS”

Nikola M. Stajić
AI U PRAKSI
Kompletan priručnik za implementaciju
AI alata u vaše poslovanje

Copyright © 2026 by Nikola M. Stajić

Izdavačka prava © 2026 iLearn d.o.o.
Sva prava zadržana. Nije dozvoljeno reprodukovati ili distribuirati nijedan deo ove knjige u bilo kojem obliku (elektronskom ili štampanom) ili sačuvati na bilo kom uređaju za prenos, skladištenje i čuvanje podataka bez prethodnog pisanog odobrenja izdavača.

Izdavač	iLearn d.o.o. Beograd
Za izdavača	Nikola M. Stajić, mast. ekon.
Odgovorni urednik	dr Branko Ž. Ljutić, redovni profesor
Lektura i korektura	iLearn d.o.o. Beograd
Grafički dizajn:	iLearn d.o.o. Beograd
Godina izdanja:	2026.
Štampa:	Zlatna knjiga Jagodina
Tiraž:	1000 primeraka

Prvi put objavljeno u Srbiji u: 2026.

ISBN: 978-86-80666-61-7

Posvećeno teči i mentoru, Prof. dr Branku Ž. Ljutiću, koji je moj intelektualni svetionik i ljudska tvrđava od prvih akademskih i poslovnih koraka koje sam napravio.

Hvala ti na decenijama bezrezervne podrške, na svakom strpljivom usmeravanju i na srcu koje me nepogrešivo vodi sa svake stepenice na koju stanem. Naučio si me da vidim dalje, da razumem dublje i da uvek koračam sa integritetom. Tvoj primer me inspiriše, tvoja reč me vodi, a tvoja snaga me obavezuje.

Ova knjiga je samo skroman odraz vizije koju si u mene usadio i jedno veliko hvala za sve što jesi u mom životu.

SADRŽAJ

Reč autora: Uputstvo za navigaciju kroz oluju – Od igračke do mašinske sobe **xiii**

Arhitektura nove inteligencije: Temelji za deceniju pred nama **xvii**

DEO 1: EKOSISTEM GRANIČNIH MODELA
Temelji nove inteligencije 1

Poglavlje 1: Triopol 2026. godine – OpenAI, Google i Anthropic u post-GPT eri **3**

Poglavlje 2: Od prompta do agenta – Redefinisanje rada i uloge čoveka **15**

DEO 2: ARHITEKTURA ZNANJA
Izgradnja digitalnog mozga 31

Poglavlje 3: Inženjering konteksta – Tehnologija iza „pamćenja“ organizacije **33**

Poglavlje 4: Rizici, halucinacije i finansijska regulativa – Upravljanje poverenjem u eri halucinacija **43**

Poglavlje 5: Agentna ekonomija – Operativni sistemi budućnosti **55**

DEO 3: OPERATIVNA PRIMENA
AI U SRCU BIZNISA 69

Poglavlje 6: Marketing i prodaja – Od „sadržaja" do „hiper-personalizacije" **71**

Poglavlje 7: Korisničko iskustvo (CX) i podrška – Kraj čekanja na operatera **91**

Poglavlje 8: IT i razvoj softvera – Era „Vibe Coding-a" i demokratizacije koda **105**

Poglavlje 9: Ljudski resursi (HR) – Od administracije do strategije talenata **119**

Poglavlje 10: Finansije i pravo – Preciznost ispred kreativnosti **133**

Poglavlje 11: Proizvodnja i logistika – Optimizacija u realnom vremenu **149**

DEO 4: STRATEGIJA I TRANSFORMACIJA
LIDERSTVO NOVE GENERACIJE 161

Poglavlje 12: AI Strategija za MSP – Kako početi sa malim budžetom **163**

Poglavlje 13: Zrelost podataka – Izgradnja „digitalnog nervnog sistema" **177**

Poglavlje 14: Upravljanje promenama – Pobeđivanje organizacionog imuniteta **191**

DEO 5: BUDUĆNOST I DRUŠTVO
ETIKA I NACIONALNA VIZIJA 207

Poglavlje 15: Bezbednost i etika – Odbrana od *Deepfake* ere **209**

Poglavlje 16: Srbija 2030 – Nacionalna strategija i put napred **223**

Vaš akcioni plan – Šta raditi u ponedeljak ujutru **239**

Glosarijum pojmova **247**

Beleške **257**

O autoru **275**

PREDGOVOR

REČ AUTORA

Uputstvo za navigaciju kroz oluju – Od igračke do mašinske sobe

Postoje decenije u kojima se ne desi ništa, i postoje nedelje u kojima se dese decenije. Mi upravo živimo te nedelje.

Kada sam počeo da skiciram ovu knjigu, termin „veštačka inteligencija“ je već bio svuda. Iskakao je iz naslova portala, dominirao je na pauzama za kafu i unosio nemir u upravne odbore. Međutim, primetio sam jedan opasan, gotovo tragičan paradoks: **nikada se više nije pričalo o tehnologiji, a nikada se manje nije razumelo šta ona zapravo znači za biznis.**

Većina kompanija i pojedinaca ostala je zaglavljena u „fazi čuđenja“. Igrali su se sa četbotovima, generisali smešne slike za prezentacije ili pisali generičke rođendanske čestitke. Bili su fascinirani magijom, ali slepi za mehaniku.

Dok su se mase zabavljale „razgovorom“ sa mašinom, ispod površine se dešavalo tektonsko pomeranje same osnove ekonomije. Prešli smo put od AI-a kao alata za zabavu do AI-a kao **operativnog sistema poslovanja**.

Ova knjiga nije o tome kako da napišete bolji *prompt* da biste dobili pesmicu. Nije o tome kako da prevarite sistem ili uradite domaći zadatak za pet sekundi.

Ova knjiga je o trenutku kada je veštačka inteligencija prestala da bude igračka i postala **Agent**.

To je trenutak kada smo prestali da „kucamo kod“ i počeli da „orkestriramo sisteme“. Trenutak kada je postalo jasno da se biznis više neće deliti na „tradicionalni“ i „digitalni“, već na onaj koji koristi **hibridnu inteligenciju** da multiplikuje svoju vrednost i onaj koji polako, ali sigurno, nestaje sa tržišta.

ZAŠTO OVA KNJIGA I ZAŠTO SADA?

Napisao sam ove stranice za lidere koji osećaju da se tlo pod nogama pomera. Za menadžere koji vide da stari načini upravljanja ljudima i procesima postaju prespori za svet u kome konkurencija ne spava – bukvalno. Za preduzetnike u Srbiji i regionu koji razumeju da nam se, možda prvi put u modernoj istoriji, ukazala prilika da ne budemo „jeftina radna snaga“ ili „outsourcing destinacija“, već da napravimo **„Leapfrog“** – kvantni skok direktno u ekonomiju visoke dodate vrednosti.

U ovoj knjizi nećemo se baviti futurologijom niti naučnom fantastikom. Nećemo nagađati da li će nas roboti porobiti za 50 godina. Umesto toga, bavićemo se onim što se dešava **sledećeg ponedeljka ujutru**.

Ponudiću vam **inženjerski nacrt (Blueprint)** za transformaciju vaše organizacije:

1. **Od četbotova do agenata:** Razumećete zašto je *chat* interfejs samo vrh ledenog brega i kako da izgradite autonomne agente koji mogu da planiraju, izvršavaju zadatke i ispravljaju sopstvene greške.
2. **Mašinska soba:** Ući ćemo duboko u „haubu" vašeg biznisa. Videćete kako se marketing transformiše iz „lova sačmaricom" u „snajpersku preciznost", kako finansije postaju prediktivne umesto reaktivne, i kako HR prestaje da bude administracija i postaje arhitekta talenata.
3. **Borba protiv organizacionog imuniteta:** Najveća prepreka uvođenju AI-a nije tehnologija – to su ljudi. Naučićete kako da prepoznate i neutrališete „imuni odgovor" vaše kompanije koji po svaku cenu želi da zadrži *status quo*.
4. **Kentauri i kiborzi:** Recept nije u zameni ljudi mašinama. Recept je u stvaranju „Kentaura" – simbioze ljudske kreativnosti i mašinske procesorske moći. Pobednici neće biti AI mašine, niti ljudi koji odbijaju mašine. Pobednici će biti ljudi koji sa mašinama plešu.

5. **Vizija 2030:** Na kraju, podići ćemo pogled sa operativnog na strateški nivo. Kako Srbija može postati „Evropska dolina hrane“ uz pomoć Agri-Tech-a? Kako možemo izgraditi nacionalni jezički model? Kako da postanemo nacija koja stvara proizvode, a ne samo prodaje sate?

UPOZORENJE ČITAOCU

Ovo nije knjiga koju treba da čuvate netaknutu na polici da bi izgledala pametno. Ovo je **radni priručnik**.

Želim da je isprljate. Želim da podvlačite rečenice, da savijate stranice, da se svađate sa mojim tezama na marginama. Želim da je držite na stolu pored tastature, a ne u biblioteci.

Živimo u eri u kojoj je **kontekst** nova nafta, a **vreme** jedina valuta koja se ne može odštampati. Ova knjiga je vaš vodič kako da iskoristite prvo da biste uštedeli drugo.

Dobro došli u Mašinsku sobu nove ere.

Vreme je da upalimo motore.

Nikola M. Stajić

Beograd, mart 2026.

UVOD

ARHITEKTURA NOVE INTELIGENCIJE

Temelji za deceniju pred nama

Dobro došli u 2026. godinu. Ako čitate ovaj priručnik, verovatno ste već shvatili da je onaj prvi talas euforije oko veštačke inteligencije — vreme kada smo se zabavljali terajući četbotove da pišu pesme ili generišu slike astronauta na konjima — nepovratno prošao. Ušli smo u daleko ozbiljniju, tišu, ali radikalno profitabilniju fazu. Ovo je era **operacionalizacije**.

Do 2026. godine, veštačka inteligencija (AI) prestala je da bude „magija“ i postala je infrastruktura. Baš kao što danas ne razmišljate o struji koja pokreće vašu fabriku ili internetu koji prenosi vaše mejlove, AI postaje nevidljivi, ali neophodni sloj svakog modernog biznisa. Podaci su neumoljivi: privatne investicije u AI samo u SAD-u premašile su 109 milijardi dolara još 2024. godine, dok je cena „pameti“ — procesor-



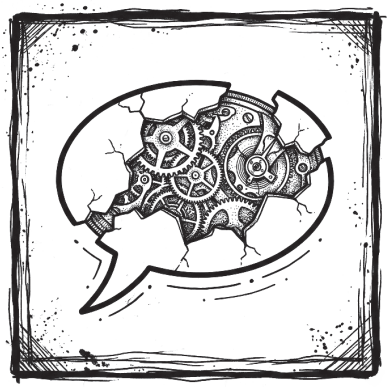
ske snage potrebne za pokretanje ovih modela — pala za faktor od 280 puta u samo dve godine.[1]

Šta ovo znači za menadžera u Beogradu, vlasnika malog preduzeća u Nišu ili direktora korporacije u Novom Sadu? Znači da je barijera za ulazak srušena. Najmoćniji alati na planeti, isti oni koje koriste *Fortune 500* kompanije, sada su dostupni na vašem laptopu za cenu mesečne pretplate koja je manja od jednog poslovnog ručka. Ali, dostupnost ne garantuje uspeh. Paradoks 2026. godine je sledeći: dok skoro 80% organizacija globalno tvrdi da koristi AI, samo mali procenat (oko 6%) zapravo beleži značajan finansijski povrat od toga.[2]

Razlika između onih koji se „igraju" i onih koji profitiraju leži u jednoj ključnoj promeni fokusa: prelazak sa **generativne** na **agentsku** inteligenciju (*Agentic AI*).

OD „ČETOVANJA" DO DELOVANJA: AGENTSKI SKOK

U periodu 2023–2024, naša interakcija sa AI bila je pasivna. Vi biste postavili pitanje („Napiši mi mejl"), a AI bi dao odgovor. To je bilo korisno, ali ograniče-



no vašom brzinom kucanja i sposobnošću da smislite dobro pitanje.

Danas, u 2026. godini, svedoci smo „agentskog skoka“ (*Agentic Leap*). AI agenti nisu pasivni sagovornici; oni su autonomni digitalni radnici. Oni ne čekaju vaše sledeće pitanje. Umesto toga, vi im dajete **cilj**, a oni sami planiraju korake, koriste alate i izvršavaju zadatke da bi taj cilj postigli.[3]

Zamislite razliku:

- **Stari način (generativni AI):** Kopirate podatke iz Eksela u ChatGPT i kažete: „Analiziraj ovo“. Dobijete tekst. Onda vi taj tekst kopirate u mejl, šaljete šefu, čekate odgovor.
- **Novi način (agentski AI):** Kažete svom AI agentu: „Prati naše zalihe svake nedelje. Ako nivo padne ispod 10%, samostalno kreiraj narudžbenicu, pošalji je dobavljaču na odobrenje i ažuriraj naš CRM sistem.“

Ovo nije naučna fantastika; ovo je standard poslovanja za vodeće kompanije u 2026. Agenti poseduju sposobnost „rezonovanja“ (*reasoning*) — mogu da zastanu, razmisle, provere svoj rad i isprave grešku pre nego što vam predaju rezultat.[4] Za srpsko tržište, koje se hronično bori sa nedostatkom kvalifikovane radne

snage i potrebom za većom produktivnošću, ovi „digitalni zaposleni“ su verovatno najvažniji resurs decenije.

SUPERAGENCIJA: ČOVEK KAO ORKESTRATOR

Strah od toga da će „AI zameniti ljude“ pokazao se kao delimično tačan, ali pogrešno interpretiran. AI nije zamenio ljude, ali **ljudi sa AI-jem zamenjuju ljude bez AI-ja**.

Pojavio se novi koncept radnog mesta: **superagencija** (*Superagency*).[5] Ovo je stanje u kojem jedan zaposleni, koristeći mrežu AI agenata, može da obavlja posao koji je nekada zahtevao čitavo odeljenje. Grafički dizajner sada nije samo crtač; on je kreativni direktor koji upravlja armijom AI generatora slika. Programer više ne piše svaku liniju koda; on je arhitekta sistema koji nadgleda AI koji piše kod.

Ova knjiga je vaš priručnik za postizanje superagencije. Ona nije pisana za inženjere mašinskog učenja, već za ljude iz biznisa — za prodavce, HR menadžere, finansijske direktore i preduzetnike. Naš cilj je da demistifikujemo tehnologiju i damo vam „volan u ruke“.

BALKANSKI „PRESKOK“: NAŠA SKRIVENA PREDNOST

Možda se pitate: „Možemo li mi u Srbiji zaista da pratimo ovaj tempo?“ Odgovor je, iznenađujuće: „Možda čak i brže od zapada.“

Postoji fenomen u ekonomiji koji se zove **preskok** (*leapfrogging*). Baš kao što su neke zemlje u razvoju preskočile uvođenje fiksnih telefona i odmah prešle na mobilne mreže, srpska preduzeća imaju jedinstvenu priliku. Za razliku od gigantskih korporacija na zapadu, koje su opterećene decenijama starim, glomaznim IT sistemima (*legacy systems*) koje je nemoguće brzo promeniti, mnoga naša preduzeća su agilna. Nemamo „tehnički dug“ koji nas koči. Možemo implementirati najnovije *cloud-native* AI alate „od nule“ i preko noći postati konkurentni globalnim igračima.[6]

Podaci iz 2025. godine pokazuju da se u Srbiji usvajanje AI polako ubrzava, posebno u sektoru usluga i izvozno orjentisanog IT-a, ali i dalje postoji ogroman jaz.[7] Većina firmi je u fazi „posmatrača“. Ova knjiga je poziv da izađete iz publike i stanete na teren.

KAKO KORISTITI OVU KNJIGU

Ovo nije knjiga koja se čita od korice do korice i ostavlja na policu. Ovo je radna sveska, alat, priručnik.

- **Struktura:** Knjiga je podeljena na 16 poglavlja koja pokrivaju ključne funkcije biznisa (Marketing, Prodaja, HR, Finansije, itd.).

- **Promptovi:** U svakom poglavlju naći ćete gotove „promptove“ (upite) koje možete odmah kopirati i koristiti. Oni su dizajnirani koristeći napredne okvire poput CHAIN metode (o kojoj ćemo učiti u 4. poglavlju).
- **Vežbe:** Na kraju svakog poglavlja nalaze se konkretni zadaci. Nemojte ih preskakati. Znanje o AI se ne stiče čitanjem, već *korišćenjem*.

Svet se promenio. Pravila su se promenila. Vreme je da naučite kako da igrate novu igru. Dobro došli u doba kognitivnog kopilota.

NAPOMENA O IKONICAMA: VAŠ VIZUELNI VODIČ

Ova knjiga je dizajnirana ne samo da se čita, već da se koristi kao radni alat. Kako bismo ubrzali vaš put od teorije do implementacije, tekst je obogaćen vizuelnim sistemom koji vam omogućava brzo skeniranje i fokusiranje na suštinu.

Kroz poglavlja, na marginama ćete sretati niz specifičnih ikonica. Nemojte ih ignorisati. Posmatrajte ih kao signale na kontrolnoj tabli vašeg biznisa – one su tu da vam uštede vreme, ukažu na kritične zamke („organizacioni imunitet“) ili istaknu konkretne alate koje možete primeniti već sledećeg ponedeljka.

Evo šta svaki od ovih signala označava i zašto je važno da zastanete kada ih ugledate:



PRIMER: Ova ikonica označava konkretan scenario iz poslovne prakse. Ovi primeri prevode tehničke mogućnosti u stvarne situacije, pokazujući kako se AI alati koriste za rešavanje operativnih problema i kako teorija izgleda kada se „isprljaju ruke".



STUDIJA SLUČAJA: Dublja analiza implementacije u određenoj industriji ili kompaniji. Ovde analiziramo „šta je urađeno" i „kakav je bio rezultat" (ROI), pružajući vam širi kontekst za donošenje strateških odluka u vašoj organizaciji.



ZAPAMTITE: Ključni zaključci na kraju poglavlja. Ovo su osnovne istine i „izvršni rezime" onoga što treba da ponesete sa sobom na sledeći sastanak. Suština strategije, očišćena od suvišnih detalja.



VEŽBA: Poziv na akciju. Ovo nisu školske vežbe, već konkretni zadaci koji vas pripremaju za implementaciju. Uradite ovo pre nego što pređete na sledeći korak.



DEFINICIJA/KLJUČNI KONCEPT: Jasno objašnjenje tehničkog termina ili strateškog koncepta. Cilj je da demistifikujemo tehnološki žargon kako biste razumeli „šta se nalazi ispod haube" i mogli ravnopravno da razgovarate sa inženjerima.



KLJUČNO PITANJE: Strateško pitanje koje treba da postavite sebi, svom timu ili menadžmentu. Ovo su tačke provere koje otkrivaju da li je vaša organizacija zaista spremna za transformaciju ili samo „prati trend". Zastajanje kod ovih pitanja štedi resurse u budućnosti.



SAVET/STRATEGIJA: Praktičan „hack" ili prečica. Ovde dobijate specifičan alat, tehniku ili metodologiju koju možete odmah iskoristiti da ubrzate procese, smanjite troškove ili povećate produktivnost vašeg tima.



UPOZORENJE/OPREZ: Crvena zastavica. Ova ikonica ukazuje na kritične rizike – od „halucinacija" modela i curenja podataka do pravnih zamki i organizacionog otpora. Prepoznavanje ovih opasnosti je vitalno za zaštitu reputacije i budžeta vaše kompanije.